

**Plan komunikacji z lokalną społecznością w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju
Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa” na lata 2023-2027**

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)	Budżet
ROK 2025						
Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych i aktualizowanych portali społecznościowych – 1 szt.	Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR	0,00 euro
Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	Liczba zamieszczonych artykułów – 20 szt. Liczba osób odwiedzających stronę LGD – 1 000 osób	1 000 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW	0,00 euro
			Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Liczba spotkań nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji – 4 szt. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 40 osób	40 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji	1 000,00 euro
			Doradztwo indywidualne	Liczba osób korzystających z doradztwa indywidualnego – 30 osób	30 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji	0,00 euro

Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe w formie ankiety zamieszczonej na stronie LGD	Liczba osób uczestniczących w badaniu ankietowym w formie ankiety zamieszczonej na stronie LGD – 30 osób	30 osób objętych zostanie badaniem ankietowym dotyczącym jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, co pozwoli na zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	0,00 euro
			Badanie ankietowe podczas doradztwa indywidualnego	Liczba osób uczestniczących w badaniu ankietowym podczas doradztwa indywidualnego – 30 osób	30 osób objętych zostanie badaniem ankietowym dotyczącym jakości pracy biura LGD	0,00 euro