



Zaproszenie do składania oferty na zadanie pn:

**Kompleksowe przygotowanie, tj. opracowanie graficzne, wydruk i dostawę do siedziby LGD
Dobra Widawa publikacji – katalogu Dobrej Marki, czyli katalogu produktów lokalnych
z obszaru LGD**

Zamówienie związane jest z realizacją Operacji Własnej pn.: „Promowanie obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa – Kreowanie Dobrej Marki”, która współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach „Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

I. ZAMAWIAJĄCY

Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa

ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia

Osoba do kontaktu: Marta Kaszuba tel. 71 314 32 01 e-mail: biuro@dobrawidawa.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje Kompleksowe przygotowanie, tj. opracowanie graficzne, wydruk i dostawę do siedziby LGD Dobra Widawa publikacji – katalogu Dobrej Marki, czyli katalogu produktów lokalnych z obszaru LGD.

Specyfikacja zamówienia:

Zamówienie obejmuje:

- redakcję merytoryczną (informacje na temat produktów lokalnych, które mają zostać ujęte w publikacji dostarczy LGD),
- nakład,
- redakcję techniczną,
- opracowanie graficzne,



- druk i dostawę,
- opracowanie szaty graficznej, w tym zaprojektowanie okładki,
- wykonanie korekty wersji roboczej i wersji końcowej,
- nadanie numeru ISBN przez Wydawcę (po stronie Zamawiającego)

Dane techniczne publikacji:

- nakład 1000 sztuk:
- liczba stron min. 30 + okładka,
- format minimum 20x20 cm,
- papier: środek: zadruk dwustronny w pełnym kolorze, kreda mat nie mniej niż 130 g/m², okładka: zadruk dwustronny w pełnym kolorze, kreda nie mniej niż 300 g/m², uszlachetnienie okładki: jednostronnie folia mat + lakier UV wybiórczo
- oprawa: szyta dwiema zszywkami;
- wersja językowa: język: wersja polsko-angielska
- liczba znaków ze spacjami: do 35 000

IV . TERMIN I MIEJSCE REALIZCJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia w terminie do 30.09.2024 r.

V. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonany zostanie na podstawie najniższej ceny oraz doświadczenia w realizacji zadań polegających na kompleksowym przygotowaniu, tj. opracowaniu graficznym, wydruku i dostawie katalogów produktu lokalnego.

W formularzu oferty należy wskazać cenę całkowitą brutto.

VI. PŁATNOŚCI

Płatność zostanie uregulowana przelewem na konto wskazane przez Oferenta w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego.

VII. INFORMACJE OGÓLNE

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać ogółem (zgodnie z załączonym wzorem oferty).
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości podzlecenia wykonania danego działania.
4. W przypadku przekroczenia kwoty, jaką LGD Dobra Widawa dysponuje na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się negocjację oferowanej ceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.



VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - ofertę cenową sporządzoną **NA ZAŁĄCZONYM WZORZE OFERTY**, zawierającą dane adresowe i dane personalne oraz cenę ofertową całkowitą brutto obliczoną wg kalkulacji własnej, wyrażoną w złotych polskich z wyszczególnieniem cen za poszczególne elementy zamówienia (oferty nie złożone na wzorze oferty nie będą rozpatrzone).
 - **uwierzytelnione kserokopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie minimum trzech zadań polegających na kompleksowym wydaniu publikacji – katalogu produktów lokalnych w ciągu ostatnich 24 miesięcy.**
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty/osoby, które:
 - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli prawo nakłada posiadanie takich uprawnień;
 - są w stanie zapewnić niezbędne zasoby dotyczące przedmiotu zamówienia;
 - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - złożą ofertę zgodną z warunkami określonymi w niniejszym zaproszeniu.
 - nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym¹

IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Oferta zostanie wykluczona z postępowania, jeśli nie spełni poniższych warunków:

- treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,

¹ Zamówienia udzielane w trybie postępowania ofertowych przez Zamawiającego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
- 5) pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.



- oferta zostanie złożona przez Oferenta, który nie spełnia warunków określonych w zapytaniu ofertowym,
- oferta zostanie złożona przez Oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,
- oferta zostanie złożona po wyznaczonym terminie na składanie ofert.

X. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy złożyć osobiście, przesłać na adres e-mail biuro@dobrawidawa.pl lub za pośrednictwem poczty w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „OFERTA – Kompleksowe przygotowanie, tj. opracowanie graficzne, wydruk i dostawę do siedziby LGD Dobra Widawa publikacji – katalogu Dobrej Marki, czyli katalogu produktów lokalnych z obszaru LGD”, na adres: Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia, do dnia 19.07.2024 r. do godz. 15.00.

Oferta dostarczona po tym terminie nie będzie ważna.

XI. WYBÓR OFERTY

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana bezpośrednio wybranemu oferentowi. W tym okresie oferenci pozostają związani ofertą. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XII. ZASTRZEŻENIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, prawo zmiany warunków lub odwołania zaproszenia do składania ofert, oraz prawo zamknięcia postępowania bez wyboru oferty na każdym jego etapie.

Otwarcie ofert nie ma charakteru publicznego.